

REDLINE | VERLAG



Die innovativsten
Unternehmen
im Mittelstand

Sonderdruck
2015



VORDENKER



Ranga Yogeshwar
präsentiert Deutschlands
Innovationselite



RK Rose+Krieger ist eine Tochter der internationalen Phoenix Mecano AG. Auf dem Markt ist sie bekannt als Kompletthanbieterin von Linear-, Profil-, Verbindungs- und Modultechnik.



Ideen für Neuerungen können von innen oder von außen kommen – die RK Rose+Krieger GmbH ist ein Paradebeispiel dafür, wie beides gelingt: Geht es um neue Produkte oder Weiterentwicklungen, kommen die Anregungen hauptsächlich aus externen Quellen, etwa auf Messen. Geht es aber darum, die Firma durch Prozessveränderungen innovativer zu machen, setzt das Top-Management dieses Maschinenbauers auf Kaizen.

„Ein Unternehmen, das sich nicht permanent verbessert, wird große Probleme bekommen“, sagt der Geschäftsführer Hartmut Hoffmann. Um erfolgreich zu bleiben, arbeiten er und der Rest des Führungskreises schon länger nach der japanischen Managementmethode Kaizen. Und seit Kurzem wendet dieser Komplettanbieter für Linear-, Profilmontage-, Verbindungs- und Modultechnik Kaizen sogar auf allen Betriebs-ebenen an.

Transparente Informationen

Zum Kern der Kaizen-Methode gehört es, in kleineren Qualitätszirkeln über Prozesse und Abläufe zu diskutieren und sie so zu optimieren. Bei diesem Automatisierungsspezialisten finden deshalb in allen Abteilungen regelmäßige Teamsitzungen statt, bei denen die Mitarbeiter kreative Einfälle und Verbesserungsvorschläge schriftlich festhalten. Auf grünen Kärtchen stehen Themen, die man abteilungsintern angehen kann. Rote Kärtchen bedeuten: Hier muss jemand hinzugezogen

werden, etwa aus der IT. Ob „neu“, „in Arbeit“ oder „erledigt“ – man hält den Status eines jeden Projekts an einer Pinnwand fest. So können alle sehen, was sich verändert. Diese Transparenz motiviert und ist typisch für RK. Wichtige Kennzahlen, die auch für Innovationsentscheidungen relevant sind, wie Umsatz oder Auftragseingang, gibt man wöchentlich an alle Mitarbeiter weiter.

Messen als Ideenpool

Die Anregungen für 75 % aller Produktinnovationen dieses Unternehmens kommen von außen – oft in Form konkreter Kundenanfragen. Ein weiterer wichtiger Ideenpool sind Messen: Im direkten Gespräch mit potenziellen Kunden erfahren die Führungskräfte viel über die aktuellen Anforderungen. Auch Studenten, die ihr duales Studium bei RK absolvieren, setzt man auf Messen zur Marktbeobachtung ein; sie analysieren beispielsweise das Sortiment von Wettbewerbern auf seine Stärken und Schwächen hin. Das liefert regelmäßig Impulse – ganz im Sinne von Kaizen: Zu verbessern gibt es immer etwas.

Immer besser dank Kaizen

| RK Rose+Krieger GmbH | |
|-------------------------|--|
| Potsdamer Straße 9 | |
| 32423 Minden | |
| Telefon 0571 9335-0 | |
| www.rk-rose-krieger.com | |
| 220 Beschäftigte (D) | |
| Maschinenbau | |



„Wir haben angefangen, Innovation zu leben.“
Hartmut Hoffmann, Geschäftsführer



Die innovativsten
Unternehmen
im Mittelstand

RK Rose+Krieger GmbH

TOP-INNOVATOR 2015

Unter der wissenschaftlichen Leitung des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien werden jedes Jahr die innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands ermittelt. Die Prüfung des Innovationsmanagements des oben genannten Unternehmens brachte hervorragende Ergebnisse. Damit zählt das Unternehmen zu den Top-Innovatoren im Mittelstand.

PROF. DR. NIKOLAUS FRANKE
Institut für Entrepreneurship und Innovation
Wirtschaftsuniversität Wien

26. Juni 2015

RANGA YOGESHWAR
Mentor
von TOP 100